

**Digital Kids.  
Kinder im mobilen Internet**

**Prof. Dr. Friederike Siller  
TH Köln**



**AGENDA**

- YouCitizen. Angebote für Kinder im Netz
- „Mobile Turn“- wie Kinder sich im Internet bewegen
- Wie mobil ist das „Internet für Kinder“?
- Herausforderungen für das Internet für Kinder (2016-2020)

## **AGENDA**

- **YouCitizen. Angebote für Kinder im Netz**
- „Mobile Turn“- wie Kinder sich im Internet bewegen
- Wie mobil ist das „Internet für Kinder“?
- Herausforderungen für das Internet für Kinder (2016-2020)



Du fragst  
mich,  
was soll  
ich tun?  
Und  
ich sage:  
Lebe wild  
und  
gefahrlich,  
Artur.



HansiLand  
(BpB)

Kindersache  
(DKHW)

Für Kinderrechte  
(Die Falken)

frieden-fragen.de  
(Berghof Foundation)

Religionen-entdecken.de  
(GbR religionen-entdecken)

Kuppelkucker  
(Dt. Bundestag)

logo!  
(ZDFtivi)

Wie können wir Kindern Hilfestellung anbieten, sich 1. zu orientieren in einer entsicherten Welt, sich 2. einzumischen und 3. die Grundprinzipien Freiheit und Demokratie weiter zu pflegen/entwickeln?

## **AGENDA**

- YouCitizen. Angebote für Kinder im Netz
- **„Mobile Turn“- wie Kinder sich im Internet bewegen**
- Wie mobil ist das „Internet für Kinder“?
- Herausforderungen für das Internet für Kinder (2016-2020)

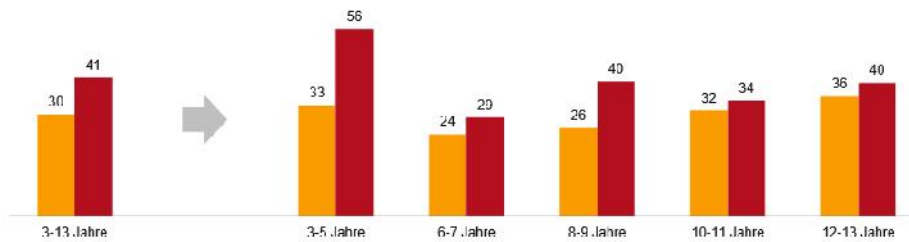
## **Entwicklungslinien – Kinder und mobiles Internet**

1. Familienhaushalte sind digitalisiert
2. Kinder nutzen das Internet immer früher
3. Kinder gehen zunehmend über mobile Geräte ins Netz
4. Bewegtbildnutzung steigt an
5. Onlinenutzung von Kindern differenziert sich gerätespezifisch weiter aus
6. On- und Offline ist (nicht nur aus Kindersicht) nicht trennscharf unterscheidbar, mobile Endgeräte beschleunigen die Entwicklung

## Die Jüngsten haben die beste Tablet-Ausstattung

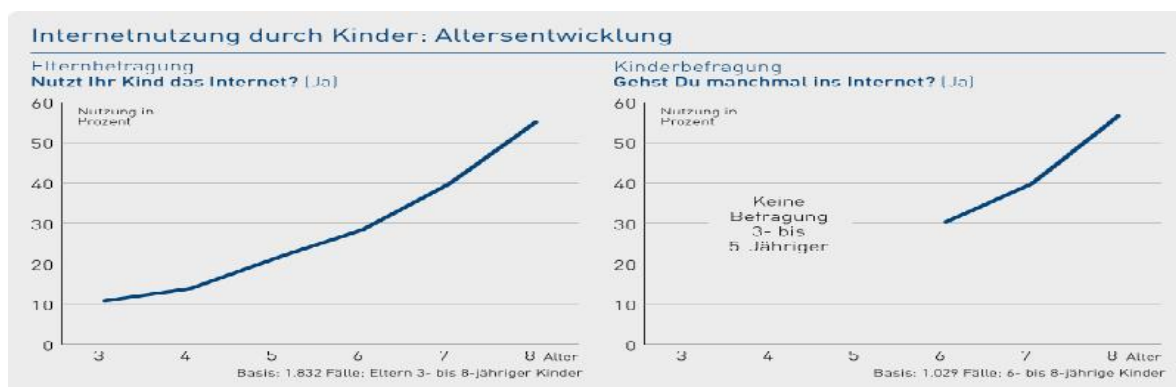
Tablets in Haushalten mit Kindern von 3 bis 13 Jahren  
nach Altersgruppen, in %

■ 2015 ■ 2016



Basis: 1179 Mütter von Kindern 3-13 Jahre / Frage: „Ich lese Ihnen jede wichtige Geräte vor, und Sie sagen mir bitte, ob es diese Geräte in Ihrem Haushalt gibt.“ (gem. Divi)  
Quelle: konrad & youth, Marktforschung SUPEX KTL, Befragung März 2016

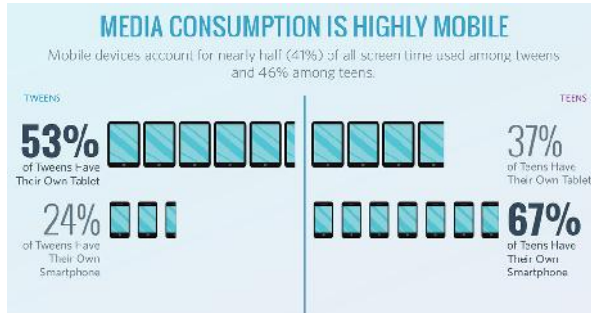
## 11 % der Eltern von Dreijährigen geben an, dass ihre Kinder das Internet nutzen



DIVSI

DIVSI U9-Studie (2015): Kinder in der digitalen Welt. URL: <https://www.divsi.de/publikationen/studien/divsi-u9-studie-kinder-der-digitalen-welt/5-kinder-und-das-internet/5-1-wann-und-wie-kinder-das-internet-wahrnehmen-und-nutzen/>

## Kindliche Mediennutzung findet zunehmend mobil statt



### 73% of Teens Have Access to a Smartphone; 15% Have Only a Basic Phone

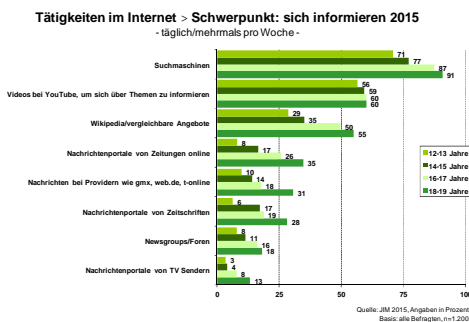
% of all teens who have or have access to the following types of cell phones

Access	Smartphone	Basic phone only	No cell phone
<b>Gender</b>	73%	15%	12%
• Male	71	16	13
• Female	74	14	12
<b>Race / ethnicity</b>	71	17	12
• White, non-Hispanic	70	17	13
• Black, non-Hispanic	69	17	14
• Hispanic	71	15	14
<b>Age</b>	65	19	16
• 13-14	76	16	8
• 15-17	70	18	12
<b>Sex by age</b>	94	10	10
• Boys 13-14	94	10	10
• Girls 13-14	74	15	11
• Boys 15-17	79	10	11
• Girls 15-17	70	18	12
<b>Household income</b>	63	20	17
• < \$10K	67	18	15
• \$10K-\$49,999	70	19	11
• \$50K-\$99,999	70	17	13
• \$100K+	70	17	13
<b>Parent educational attainment</b>	60	21	19
• Less than high school	72	16	12
• High school	70	17	13
• Some college	70	17	13
• College	70	17	13
<b>Urbanity</b>	73	16	11
• Urban	74	14	12
• Suburban	68	18	14
• Rural	65	18	17

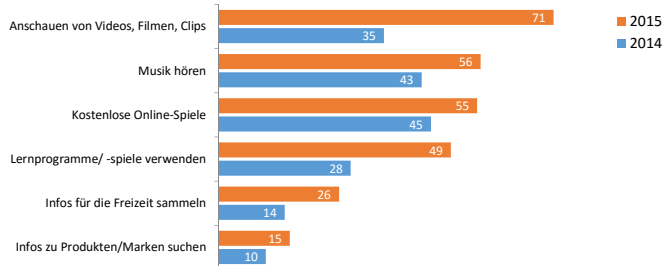
Source: Pew Research Center's Teens, Social Media & Technology Survey, Sep. 22-Oct. 6, 2015. For full methodology, see <http://www.pewinternet.org/2015/04/09/a-majority-of-american-teens-report-access-to-a-computer-game-console-smartphone-and-a-tablet/>.  
Note: The percentage of total internet usage on mobile devices is not shown. For more information, see <http://www.pewinternet.org/2015/04/09/a-majority-of-american-teens-report-access-to-a-computer-game-console-smartphone-and-a-tablet/>.  
PEW RESEARCH CENTER

CommonSenseMedia (2013): Zero to Eight. Childrens Media Use in America. URL: <https://www.commonsensemedia.org/zero-to-eight-2013-infographic>  
 CommonSenseCensus (2015): Media Use by Tweens and Teens. URL: <https://www.commonsensemedia.org/the-common-sense-census-media-use-by-tweens-and-teens-infographic>  
 PewResearch (2015): Teens, Social media and Technology Report. URL: <http://www.pewinternet.org/2015/04/09/a-majority-of-american-teens-report-access-to-a-computer-game-console-smartphone-and-a-tablet/>  
 Vgl. auch KIM-Studie 2014 (mpfs)

## Informationssuche findet zunehmend auch über YouTube statt; Bewegtbildnutzung steigt an



„Was macht Ihr Kind im Internet?“ (n=158 Eltern von Kindern 4-5 Jahre, die das Internet nutzen, in %)



KidsVA (2015). Egmont Ehapa Media / n=591 Eltern von Kindern 4-5 Jahre in 2014/2015  
 OFCOM (2014): Children's Media Lives Studie – Year 1 Findings. URL: [http://stakeholders.ofcom.gov.uk/binaries/research/media-literacy/childrens-media-lives-year-1/childrens-media-lives-report\\_FINAL1.pdf](http://stakeholders.ofcom.gov.uk/binaries/research/media-literacy/childrens-media-lives-year-1/childrens-media-lives-report_FINAL1.pdf)

## PC: Spielen und Lernen

**Zeitbudget und Aktivität bei PC/Laptop-Nutzung, Anteil an Gesamtnutzung je Tag**  
Basis: Mütter von Kindern 0-13 Jahre und Kinder 0-13 Jahre, n=7

**Muttersicht**

**Kindersicht**

- Wikipedia
- Infosuche für die Schule
- Spiele spielen
- Videos schauen
- E-Mails schreiben
- Infos zu Marken und Produkten suchen

**Muttersicht**

**Kindersicht**

- WhatsApp
- gespeicherte Musik hören
- Spiele spielen
- Musikstreams hören
- Videos schauen
- News

## Tablet: Spiele und Videos

**Zeitbudget und Aktivität bei Smartphone-Nutzung, Anteil an Gesamtnutzung je Tag**  
Basis: Mütter von Kindern 0-13 Jahre und Kinder 0-13 Jahre, n=7

**Muttersicht**

**Kindersicht**

- WhatsApp
- gespeicherte Musik hören
- Spiele spielen
- Musikstreams hören
- Videos schauen
- News

**Muttersicht**

**Kindersicht**

- Spiele spielen
- Videos schauen
- gespeicherte Musik hören
- Infos zu Marken und Produkten suchen
- Infos zum Lobby suchen

**Smartphone: Spiele, Kommunikation, Musik**

**Zeitbudget und Aktivität bei Tablet-Nutzung, Anteil an Gesamtnutzung je Tag**  
Basis: Mütter von Kindern 0-13 Jahre und Kinder 0-13 Jahre, n=7

**Muttersicht**

**Kindersicht**

- Spiele spielen
- Videos schauen
- gespeicherte Musik hören
- Infos zu Marken und Produkten suchen
- Infos zum Lobby suchen

**Muttersicht**

**Kindersicht**

- Spiele spielen
- Videos schauen
- gespeicherte Musik hören
- Infos zu Marken und Produkten suchen
- Infos zum Lobby suchen

## Sind wir drinnen oder draußen?

**Der LEGO® Produktkatalog!**  
 Entdecke den neuen LEGO Produktkatalog Januar bis Juni 2016!  
 Alle Produktneuheiten auf einen Blick und vieles mehr.

PC APP

der komplette LEGO® Katalog  
 für Tablets und Mobilgeräte  
 mit 3D Scan Funktion

## AGENDA

- YouCitizen. Angebote für Kinder im Netz
- „Mobile Turn“- wie Kinder sich im Internet bewegen
- **Wie mobil ist das „Internet für Kinder“?**
- Herausforderungen für das Internet für Kinder (2016-2020)

Kinderseiten werden mobil.

*kaum auffindbar im Web, selten  
barrierearm, responsiv, personalisierbar,  
nichts mit Like/Follow-Prinzip, schwache  
Bindung (wiederkehrende Besucher)  
kaum zu refinanzieren, muss konkurrieren  
mit abertausenden Kinder-Apps,  
YouTube, Snapchat, WhatsApp ...*





- (Wie) Nutzen Kinder auf mobilen Geräten Internetseiten für Kinder?
- Welche Teile der Seiten werden mobil genutzt?
- Wie finden Kinder die Angebote?
- Denken wir responsiv oder App oder hybrid?
- Wie kann das offene Web der Kinderseitenlandschaft gehalten werden?
- Wie vernetzt sich das offene Web mit den großen Plattformen, zentralen Diensten?
- Welche mobilen Medien denken wir nach Tablets und Smartphones?

## **Content**

- Inhalte für Kinder in besonderen Lebenslagen
- Lebensweltbezug (online, offline)
- Aktivitäten *rund um* Content (Projekte, Diskussionen etc. statt Informationsseiten 1.0)
- wenig hierarchisch, dafür kindzentriert
- Interessenbasierte Zugänge
- Individualisierbare Zugänge

## **Vernetzung**

- wesentliches Motiv für Onlinenutzung von Kindern
- Heranführung für Kinder zu Beteiligung in Gesellschaft
- Hinführung an soziale Netzwerke über dezentrale Strukturen  
möglicherweise zu bevorzugen
- Vernetztes Leben bedeutet auch, selbst beeinflussbar zu sein
- Vernetzung im Netz kann Stress mit sich bringen
- Gute Datenschutzbestimmungen

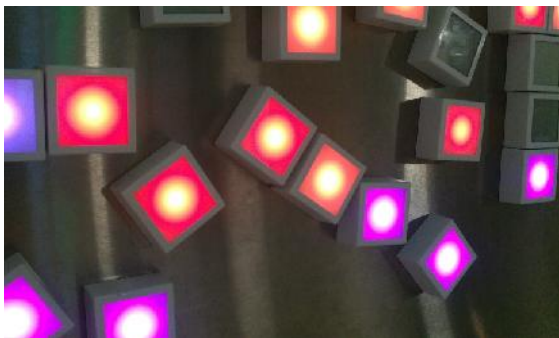
## **Auffindbarkeit**

- Suchmaschinen
- Personalisierbare Startseiten
- Empfehlungsdienste
- Feeds
- Vernetzung von Seitenbetreibern

## **AGENDA**

- YouCitizen. Angebote für Kinder im Netz
- „Mobile Turn“- wie Kinder sich im Internet bewegen
- Wie mobil ist das „Internet für Kinder“?
- **Herausforderungen für das Internet für Kinder (2016-2020)**

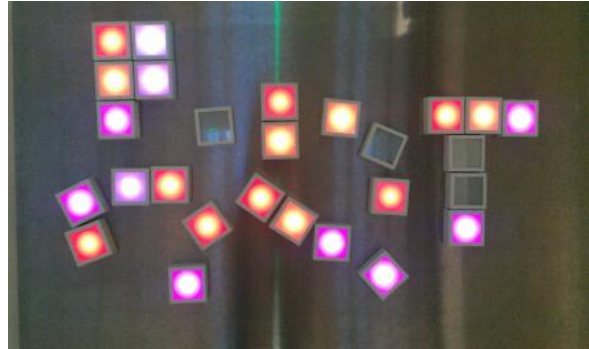
## **„Small Pieces Loosely Joined“ (D. Weinberger)**



Netz für Kinder ≠ Liste einzelner Websites  
interessensbasierte Personalisierungen (von  
Online-Bookmarks zum Like/Follow-Prinzip)  
anschlussfähig an OER – Community (Share, Use,  
Remix)

**Die Verantwortung für Kinderangebote im Netz besteht nicht alleine bei den Betreibern von Kinderangeboten im Netz.**

Auffindbarkeit  
Schnittstellen  
Qualitätssicherung  
Metadaten  
Lizenzen/Rechtssicherheit  
Plattformen (zentrale vs. dezentrale Strukturen)



**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!**