



Köln, 02.10.2014

**Einladung zum zweiten offenen Seitenstark-Fachtag: „Ein Werbeverbund für Kinderseiten - Konzept, Potential, Nutzen“, 27. November 2014 in München**

Sehr geehrte Damen und Herren,

hiermit laden wir Sie ganz herzlich zum zweiten **offenen Seitenstark-Fachtag „Ein Werbeverbund für Kinderseiten - Konzept, Potential, Nutzen“**, am 27. November 2014 nach München ein.

Nachdem wir im Februar dieses Jahres auf unserem ersten offenen Fachtag über gängige Werbeformate und die Arbeit von Vermarktern informiert und die Idee eines Werbeverbundes für Kinderseiten präsentiert und diskutiert haben, werden auf dem zweiten Fachtag nun Kriterien und Rahmenbedingungen für eine Ausgestaltung und Gründung eines Werbeverbundes für Kinderseitenbetreiber/-innen vorgestellt.

Eingeladen sind alle Betreiber/innen von Kinderseiten, die auf ihren Kinder- oder ihren Erwachsenenseiten bereits Werbung schalten oder schalten wollen. Der Fachtag bietet Gelegenheit, die gemeinsam mit dem offenen Arbeitskreis „Werbung“ entwickelten Konzeptideen und Instrumente zum Umgang mit Werbung auf Kinderseiten kennenzulernen und zu diskutieren sowie sich über eine Mitgliedschaft in dem neuen Werbeverbund zu informieren.

Im Rahmen des Fachtages werden außerdem die aktuellen Ergebnisse der vom Bundesfamilienministerium gemeinsam mit der Landesanstalt für Medien NRW in Auftrag gegebenen Studie **„Kinder und (Online-)Werbung – Werbliche Angebotsformen, crossmediale Vermarktungsstrategien und deren Rezeption durch Kinder“** vorgestellt.

**PROGRAMM**

**9:30 Uhr Ankommen und Begrüßungskaffee – 10 Uhr Beginn der Veranstaltung**

**Ergebnisse des Forschungsprojektes** „Kinder und (Online-)Werbung – Werbliche Angebotsformen, crossmediale Vermarktungsstrategien und deren Rezeption durch Kinder“ – Hans-Bredow-Institut (BMFSFJ/ Landesanstalt für Medien NRW)

**Das Konzept eines WERBEVERBUNDES für Kinderseiten**

- Ausgangssituation - Projektvorhaben
- Pädagogische Zielsetzung und Kriterien
- Technische Umsetzung/Einbindung von Modulen
- Konzeptvorschlag für die Gründung eines Kinderseiten-Werbeverbundes
- Mitgliedschaft



*Fortsetzung Programm*

**Podiumsdiskussion:** Chancen und Stolpersteine des Werbeverbundes aus Sicht von Kinderseiten, Werbeagenturen, Medienpädagogik und Gütesiegeln

**Einladung zur Gründungsversammlung** des Werbeverbundes im Frühjahr 2015

**16:30 Uhr Ende der Veranstaltung**

Die Prüfung und Initiierung eines Werbeverbundes für Kinderseiten durch den Seitenstark e.V. findet im Rahmen einer Projektförderung durch das Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ) statt.

**Veranstaltungsort:**

Medienzentrum München im Haus der Jugendarbeit, Rupprechtstr. 29, 80636 München.

**Kontakt und Information:**

Birgit Brockerhoff, Koordination Projektbüro Seitenstark e.V.,  
Marienstr. 3, 50825 Köln, Tel: 0221 - 222 08 263, Email: [brockerhoff@seitenstark.de](mailto:brockerhoff@seitenstark.de)  
(im Urlaub vom 6. bis 17. Oktober)

**Anmeldung:**

Bitte melden Sie sich mit dem angehängten Anmeldebogen verbindlich **bis spätestens 17. November 2014** über unser Projektbüro: [brockerhoff@seitenstark.de](mailto:brockerhoff@seitenstark.de) an.

Gerne können Sie diese Einladung auch an Interessierte in Ihrem Wirkungskreis weiterleiten.

Mit freundlichen Grüßen

Helga Kleinen  
Vorstandsvorsitzende Seitenstark e.V.



## **Anmeldung**

**Zweiter offener Fachtag  
„Ein Werbeverbund für Kinderseiten - Konzept, Potential, Nutzen“  
am 27. November 2014**

Ort: Medienzentrum im Haus der Jugendarbeit, Rupprechtstr. 29, 80636 München

**Hiermit melde ich mich verbindlich zu oben genannter Veranstaltung an.**

**Vor- und Zuname:**

**Institution/ Kinderseite:**

**Kontaktadresse:**

**Telefonnummer:**

**Email:**

**Bitte senden Sie diesen ausgefüllten Bogen bis zum 17. November 2014 per Post, Fax oder E-Mail an:**

Seitenstark Projektbüro  
Birgit Brockerhoff  
Marienstr. 3  
50825 Köln

Tel: 0221 - 222 08 263  
Fax: 0221 - 222 08 264  
Email: brockerhoff@seitenstark.de